



Kompetenzzentrum
Kultur- und
Kreativwirtschaft
des Bundes



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



Saarbrücken | Mittwoch | 15.04.2015 |
19:00 Uhr | im KuBa | Eintritt frei

Format: Innensichten

Die Gesprächsreihe über Fehler, Erfolge und
kreatives Unternehmertum

„Am Anfang war die Idee.“ So schreibt man es Künstlern, Kreativen und Kulturschaffenden zu. Doch wie weiter? Es geht um den steinigen Weg von der Idee zu einer funktionierenden selbstständigen Existenz, geprägt von Fragen, Zweifeln, Fehlern – aber auch vom Aufstehen, Kämpfen und Siegen. Dieser Entwicklungsprozess vom kreativ Tätigen zum Kreativ-Unternehmer steht im Mittelpunkt der Veranstaltungsreihe Format: Innensichten.

Unsere Gäste:

Sie sprechen miteinander, über sich, ihre Fehler und Erfolge und ihre ganz eigene Definition vom Unternehmersein. Es werden also keine Patentrezepte verteilt oder Fachwissen vermittelt, sondern es geht an diesem Abend um den ganz persönlichen Erfahrungsaustausch.

Carmelo Lo Porto | Ever Ever Music Management | Saarbrücken | www.everever.de

Philomena Höltkemeier | Philomena Höltkemeier Story Consulting | Frankfurt am Main | www.philomenahoeltkemeier.com

Christoph Brosius | Die Hobrechts GmbH – Agentur für Game Design und Game Thinking | Berlin | www.diehobrechts.de

Ort: KuBa - Kulturzentrum am EuroBahnhof | Europaallee 25 | 66113 Saarbrücken

Um Anmeldung an herpsl@kreativ-bund.de wird bis 10.04.2015 gebeten. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt.

In Kooperation mit:



Gefördert durch



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

u-institut

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages