

ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

A U S
S C H R
E I B U
N G A N
N O U N
C E M E
N T

ICO 2
NIC 0
AWA 1
RDS 6



Rat für Formgebung
German Design Council



W I
L L K O
M M E N
W E L C
O M E

ICONIC AWARDS. ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

Seit 60 Jahren setzt sich der *Rat für Formgebung* für die ganzheitliche Umweltgestaltung ein. Auf Initiative des *Deutschen Bundestages* ins Leben gerufen und von der deutschen Industrie gestiftet, ist es unsere Aufgabe, durch gute Gestaltung die Qualität unserer Lebenswelten zu fördern.

Die *Iconic Awards* des *Rat für Formgebung* prämiieren international herausragende Architekturprojekte genauso wie innovatives Interior- und Produktdesign und überzeugende Kommunikationskonzepte. Als unabhängiger, internationaler Architektur- und Designwettbewerb fokussieren sie damit das Zusammenspiel aller Disziplinen der Architektur, Bauwirtschafts- und Immobilienbranche sowie der gestaltenden und produzierenden Industrie.

Mit der Auszeichnung möchten wir den interdisziplinären Dialog stärken und zugleich das Verständnis von Architektur in der Öffentlichkeit vertiefen. Nicht zuletzt möchten wir jene Persönlichkeiten würdigen, die mit ihrer visionären Kraft unserer Umgebung nachhaltig neue Impulse verleihen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Erfolg bei den *Iconic Awards*.

Andrej Kupetz

CEO Rat für Formgebung | Chairman *Iconic Awards*

Weitere Informationen unter: www.iconic-architecture.com

ICONIC AWARDS. ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

For 60 years now, the *German Design Council* has been championed holistic environmental design. Launched at the initiative of the *Deutscher Bundestag* and funded by German industry, our mission is to improve the quality of our environment through good design.

The *German Design Council's Iconic Awards* recognise outstanding international architecture projects as well as innovative interior and product design and winning communications concepts. As an independent, international architecture and design competition, they therefore focus on the interaction between the disciplines in the architecture, construction and property sectors as well as the design and manufacturing industries.

With the awards we want to strengthen interdisciplinary dialogue and at the same time broaden public understanding of architecture. Last but not least, we want to pay tribute to those people who with their visionary power give new and lasting impetus to our surroundings.

We do look forward to receiving your entries and wish you good luck in the *Iconic Awards*.

Andrej Kupetz

CEO German Design Council | Chairman *Iconic Awards*

Further information at: www.iconic-architecture.com

GANZHEITLICH VERNETZT: DER WETTBEWERB FÜR ARCHITEKTEN, DESIGNER, BAUWIRTSCHAFT UND INDUSTRIE

Die *Iconic Awards* sind der erste neutrale, internationale Architektur- und Designwettbewerb, der die Disziplinen in ihrem Zusammenspiel berücksichtigt.

Prämiert werden visionäre Architektur, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Architektur, der Bau- und Immobilienbranche sowie der produzierenden Industrie. Damit lenkt der Wettbewerb den Blick auf die elementare Bedeutung des Zusammenspiels einzelner Gewerke. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen und konsistenten Inszenierung von Produkten in der Baukunst.

An den *Iconic Awards* können Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Agenturen und Designbüros, Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie Hersteller aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär etc. teilnehmen, deren Leistungen und Produkte in dem Kapitel »Kategorien« aufgeführt sind.

HOLISTIC NETWORKING: THE COMPETITION FOR ARCHITECTS, DESIGNERS, THE CONSTRUCTION SECTOR AND INDUSTRY

The *Iconic Awards* are the first neutral international architecture and design competition that focuses on how the disciplines interact.

It acknowledges visionary architecture, innovative products and sustainable communication from all fields of architecture, the construction and property sectors and the manufacturing industry. As such the competition shines the spotlight on the elementary significance of the interaction of individual disciplines. It centres on the integrated and consistent presentation of products in architecture.

The *Iconic Awards* are open to architects, interior designers, engineers, specialist planners, agencies and design studios, companies in the construction and property sectors and manufacturers of materials, building technology, fittings, sanitary products, etc. whose services and products are listed among the chapter »categories«.

AUS- SCHR- EIBU- NG AN- NOUN- CEME- NT

DER AUSLOBER MACHT DEN UNTERSCHIED

Als eines der weltweit wichtigsten Kompetenzzentren für Design agiert der *Rat für Formgebung* an der Schnittstelle zwischen Gestalten und Bauwirtschaft. Die Auszeichnungen des *Rat für Formgebung* ehren als unabhängige Gütesiegel relevante zeitgenössische Entwicklungen sowie besondere gestalterische Leistungen und genießen international ein hohes Renommee.

MEHRWERT FÜR GESTALTER UND BAUWIRTSCHAFT

Die *Iconic Awards* bieten Architekten, Planern und deren Partnern in der Industrie, im Design und in der Markenkommunikation eine repräsentative Plattform für die öffentlichkeitswirksame Präsentation ihrer Leistungen. So fördert der Wettbewerb qualitativ hochwertige und innovative Entwicklungen.

Die Auszeichnungen mit frei nutzbarem Winner-Label sowie die umfangreiche Medienberichterstattung der *Iconic Awards* haben eine marketingwirksame Medienpräsenz zur Folge. Die offizielle Preisverleihung findet anlässlich der Messe *Expo Real* am 4. Oktober 2016 in der *BMW Welt* in München statt.

ICONIC WORLD

Die ganze Welt der Architektur auf einen Blick – dieses Versprechen löst der *Rat für Formgebung* mit seiner Online-Plattform *ICONIC WORLD* unter www.iconic-architecture.com ein.

Neben allen relevanten Informationen rund um die *Iconic Awards* und die *Iconic Conferences*, findet sich hier auch die Unternehmens- und Projektdatenbank *Iconic Directory*, in der Unternehmen und Architekturbüros sich und ihre Projekte in einem einzigartigen Umfeld präsentieren können.

A UNIQUE COMPETITION ORGANIZER

As one of the world's leading centres of competence for design, the *German Design Council* acts as an interface between designers and the construction industry. As an independent seal of quality, the *German Design Council's* awards recognise relevant contemporary developments as well as special design achievements and have an excellent reputation internationally.

ADDED VALUE FOR DESIGNERS AND THE CONSTRUCTION INDUSTRY

The *Iconic Awards* provide architects and planners as well as their partners in industry, design and brand communication with a representative platform for effectively publicising their achievements. Hence, the competition promotes high quality developments and innovative trends.

The freely usable winner labels and extensive coverage of the *Iconic Awards* guarantee a wide media presence. The official award ceremony will take place on the occasion of the *Expo Real* trade fair on 4 October 2016 at the *BMW Welt* in Munich.

ICONIC WORLD

The whole world of architecture at a glance – the *German Design Council* fulfils this promise with its online platform *ICONIC WORLD* at www.iconic-architecture.com.

In addition to all the relevant information on the *Iconic Awards* and the *Iconic Conferences*, the corporate and project data bank *Iconic Directory* is here as well, in which companies and architectural offices are invited to present themselves and their projects in a unique context.

KATEGORIEN CATEGORIES

ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

Mit fünf Hauptkategorien geben die *Iconic Awards* der ganzen Welt der Architektur ein Forum.

Thanks to the five main categories, the *Iconic Awards* create a forum for the entire world of architecture.

ARCHITECTURE

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept-Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · etc.

branded spaces · shops · concept stores · showrooms · department stores · shopping centres · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

prefab buildings · detached homes · care homes · landscape planning · garden planning and landscape architecture · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · Freianlagenplanung · etc.

company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · landscape planning · etc.

> PUBLIC

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Freianlagenplanung · Landschaftsarchitektur · Brücken · Schulen · Kindertagesstätten · Kirchen · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.

museums · concert halls · theatres · opera houses · landscape planning · landscape architecture · bridges · schools · day-care centres · churches · hospitals · stadiums · admin buildings · etc.

> EVENT/EXHIBITION

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · etc.

exhibitions · special settings · trade fair stands · pop-up stores · events · etc.

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

plazas · streets · renovation · conversion · villages · regions · urban branding · urban/district and community development · etc.

> SPECIAL

INTERIOR

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept-Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · etc.
branded spaces · shops · concept stores · showrooms · department stores · shopping centres · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.
prefab buildings · detached homes · care homes · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.
company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · etc.

> PUBLIC

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Schulen · Kindertagesstätten · Kirchen · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.
museums · concert halls · theatres · opera houses · schools · day-care centres · churches · hospitals · stadiums · admin buildings · etc.

> HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · etc.
hotels · spa and wellness resorts · hospitality outlets · etc.

> SPECIAL

PRODUCT

> FACADES

Materialien · Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Beschläge · Geländer · etc.
materials · paint · insulation · plaster · windows · doors · balconies · fittings · railings · etc.

> WALL · FLOOR · CEILING

Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Laminat · Deckenelemente · etc.
tiles · wallpaper · plaster · carpets · parquet · floor laminates · ceiling elements · etc.

> ENERGY SOLUTIONS

Solarthermie · Photovoltaik · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.
solar thermal · photovoltaics · biomass · solar energy systems · etc.

> SANITATION

Armaturen · Badewannen · Duschabtrennungen · Badmöbel · Keramik · Schwimmbad · Sauna · Wasser- aufbereitung · etc.
fittings · bathtubs · shower trays · bathroom furniture · ceramics · swimming pools · saunas · water treatment · etc.

> BUILDING TECHNOLOGIES

Beleuchtungskonzepte · Aufzüge · Rolltreppen · Türen · Fenster · etc.
illumination concepts · lifts · escalators · doors · windows · etc.

> SPECIAL

COMMUNICATION

> B2B COMMUNICATION

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · etc.

trade fair stands · ad campaigns · ads · brochures · catalogues · flyers · outdoor advertising · websites · image films · architectural photography · etc.

> B2C COMMUNICATION

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Kataloge · etc.

trade fair stands · book publications · ad campaigns · ads · brochures · flyers · outdoor advertising · websites · image films · architectural photography · catalogues · etc.

> CORPORATE DESIGN

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

branding · websites · letterhead stationery · business cards · posters · banners · signs · flags · etc.

> SIGNPOSTING SYSTEM

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Büro- und Geschäftshäuser · Einkaufszentren · Wohnhäuser · etc.

guidance systems for cities · public institutions · office and business premises · shopping centres · detached homes · etc.

> SPECIAL

CONCEPT

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

plazas · streets · renovation · conversion · villages · regions · urban branding · urban/district and community development · etc.

> VISIONARY LIVING & WORKING

Konzepte und Entwürfe für die Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen · etc.

concepts and designs for dwellings and workspaces · etc.

> VISIONARY ARCHITECTURE

Konzepte und Entwürfe für Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

concepts and designs for prefab buildings · detached homes · care homes · landscape planning · garden planning and landscape architecture · company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · etc.

> SPECIAL

PREISTRÄGER

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label *Winner* ausgezeichnet. Darüber hinaus erhalten bis zu 15 Einreichungen pro Kategorie das Label *Best of Best*.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen als bei Anmeldung angegeben.

DOTIERTE SONDERKATEGORIEN

Im Rahmen des Wettbewerbs wird in drei Sonderkategorien ein Preisgeld von insgesamt 30.000 EUR ausgelobt. Die Nominierungen für die Sonderkategorien erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

Die Sonderkategorien sind:

> ARCHITECTS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Architekten/in des Jahres für herausragende Architekturleistungen.

> INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Innenarchitekten/in des Jahres für herausragende innenarchitektonische Leistungen.

> PROJECT OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung für ein realisiertes Bauprojekt, das sich durch besondere architektonische Qualität auszeichnet.

PRIZE WINNERS

A due number of entries for each competition category will be awarded the label of *Winner*. Moreover, up to 15 entries per category will win the *Best of Best* label.

The jury is free to choose by majority vote to assign an entry to a different category than that for which it was registered.

ENDOWED SPECIAL CATEGORIES

Within the framework of the competition, prize money amounting to EUR 30,000 will be awarded in three special categories. Nominations for the special categories will be made by a specialist jury as well as representatives of the trade media.

The special categories are:

> ARCHITECTS OF THE YEAR

The jury will bestow this special award to the architects of the year for outstanding achievements in architecture.

> INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

The jury will bestow this special award to the interior designers of the year for outstanding achievements in interior design.

> PROJECT OF THE YEAR

The jury will bestow this special award for a construction project that has been realized and stands out for its special architectural quality.

EHRENPREIS

> ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Mit der Auszeichnung *Architects' Client of the Year* vergibt die Jury einen Ehrenpreis, der die herausragenden Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses durch ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor würdigt.

DIE JURY

Über die Vergabe der *Iconic Awards 2016* entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

- > **Michel Casertano**, *Atelier Brückner GmbH*, Stuttgart
- > **Marco Dessí**, *Studio Marco Dessí*, Wien
- > **Dr. Louise Kiesling**, *COOP HIMMELB(L)AU*, Wien
- > **Corinna Kretschmar-Joehnk**, *JOI-Design GmbH*, Hamburg
- > **Silvia Olp**, *Phoenix Design*, Stuttgart/München/Shanghai
- > **Stefan Weil**, *Atelier Markgraph*, Frankfurt/Main
- > **Andrej Kupetz**, *Rat für Formgebung*, Frankfurt/Main

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Material und Detail, Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Der Jury werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt. Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

HONORARY AWARD

> ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

With the *Architects' Client of the Year* distinction, the jury will bestow an honorary prize, which recognizes outstanding achievements in the promotion of a holistic approach to architecture either by a commissioned company or by an institution in the private or public sector.

THE JURY

An independent and knowledgeable jury will decide who wins the *Iconic Awards 2016*. The jury will be made up of representatives of the fields of architecture, interior design, design and brand communications.

- > **Michel Casertano**, *Atelier Brückner GmbH*, Stuttgart
- > **Marco Dessí**, *Studio Marco Dessí*, Vienna
- > **Dr. Louise Kiesling**, *COOP HIMMELB(L)AU*, Vienna
- > **Corinna Kretschmar-Joehnk**, *JOI-Design GmbH*, Hamburg
- > **Silvia Olp**, *Phoenix Design*, Stuttgart/Munich/Shanghai
- > **Stefan Weil**, *Atelier Markgraph*, Frankfurt/Main
- > **Andrej Kupetz**, *German Design Council*, Frankfurt/Main

JUDGING CRITERIA

The entries should convince the jury by demonstrating excellence in the following aspects:

- overall concept
- design quality, aesthetics
- context quality, social balance
- materials and details, manufacturing technology and quality
- ergonomics, functionality, user friendliness
- safety and barrier freedom
- sustainability, durability
- energy efficiency, ecological balance

The above list does not constitute an order of importance for the jury members in their judging. They are free to choose what weighting they give the individual criteria. The jury will scrutinize all entries submitted properly and in due time. The companies taking part will receive a written notification of the jury's decision. The judges' decision is final.

INFORMATION NENI NFOR MATI ON

PREISVERLEIHUNG

Die Auszeichnungen *Best of Best*, *Architects of the Year*, *Interior Designers of the Year*, *Project of the Year* sowie der Ehrenpreis *Architects' Client of the Year* werden bei einer Preisverleihung anlässlich der Messe *Expo Real* am 4. Oktober 2016 in der *BMW Welt* in München überreicht.

ICONIC CONFERENCE

Als Teilnehmer der *Iconic Awards 2016* haben Sie die Gelegenheit, zu exklusiven Sonderkonditionen an unserer *Iconic Conference* am 4. Oktober in der *BMW Welt* in München teilzunehmen.

Nutzen Sie die Stunden vor der Preisverleihung und seien Sie dabei, wenn international renommierte Sprecher relevante Themen aus der ganzen Welt der Architektur und des Interior Designs vorstellen. Diskutieren Sie mit, erweitern Sie Ihr Netzwerk um hochkarätige Kontakte und geben Sie Ihrem Business so ganz neue Impulse.

Detaillierte Informationen zu Themen, Referenten und Konditionen finden Sie unter www.iconic-architecture.com/iconic-conferences

ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zur Teilnahme an den *Iconic Awards* erfolgt online unter www.iconic-architecture.com
Anmeldeschluss ist der 20. Mai 2016.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

AWARD CEREMONY

The awards of *Best of Best*, *Architects of the Year*, *Interior Designers of the Year*, *Project of the Year* and the Honorary Award *Architects' Client of the Year* will be bestowed during the prize-giving ceremony on the occasion of the *Expo Real* trade fair on 4 October 2016 at the *BMW Welt* in Munich.

ICONIC CONFERENCE

As participant in the *Iconic Awards 2016*, you have the opportunity to take part in our *Iconic Conference* on 4 October at the *BMW Welt* in Munich at exclusive special rates.

Make use of the time before the award ceremony and listen to internationally renowned speakers talking about relevant themes spanning the world of architecture and interior design. Join in the discussions, widen your network with high-calibre contacts and breathe new life into your business.

You can find detailed information on subjects, speakers and conditions at:
www.iconic-architecture.com/iconic-conferences

REGISTRATION FOR THE COMPETITION

Registrations to participate in the *Iconic Awards* must be made online at www.iconic-architecture.com
The deadline for registration is 20 May 2016.

After successful registration, you will be sent confirmation by email along with a data sheet and additional information on submitting your entry.

HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte aus der Online-Registrierung im Falle einer Auszeichnung für die Pressearbeit, den *ICONIC AWARDS* Katalog sowie den Eintrag im *Iconic Directory* übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt in Form von Präsentationscharts als hochwertige Farbausdrucke mit Bildern, Fotos und ggf. Texten zu den Projekten / Produkten. Bitte senden Sie **feste Pappen** (o.ä.) **im Format DIN A2 (max. 4 Stück, Hoch- oder Querformat)** bis zum 20. Mai 2016 ein, um eine gute Präsentation vor der Jury zu gewährleisten.

In Ausnahmefällen und nur nach vorheriger Absprache mit dem *Rat für Formgebung* können in der Kategorie *Product* Produktmuster bzw. in der Kategorie *Communication* Publikationen bzw. digitale Daten wie Filme, Websites o.ä. eingereicht werden.

Die Einreichung muss deutlich mit der Produkt-ID gekennzeichnet sein und zusammen mit dem Datenblatt aus der Online-Registrierung eingesendet werden. Der Wettbewerb ist nicht anonym.

PRINTING SERVICE

Gerne unterstützen wir Sie bei der Einreichung Ihrer Präsentationscharts mit unserem Printing Service. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie auf Anfrage an iconicawards@german-design-council.de.

ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Wettbewerbsbeiträge kann im Zeitraum **vom 17. bis spätestens 25. Mai 2016, Montag bis Freitag, jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr**, zum **Messegelände Frankfurt, Cargo Center**, erfolgen. Eine vorherige Annahme der Einsendungen ist nicht möglich.

Bitte beachten Sie, dass die Wettbewerbsbeiträge nach der Jurysitzung entsorgt werden. Die Abholung bzw. ein kostenpflichtiger Rückversand ist nur nach Rücksprache und einer individuellen Regelung mit dem *Rat für Formgebung* möglich.

LIEFERADRESSE

Agility Fairs & Events
Messegelände Frankfurt, Cargo Center
Herr John Kalbach
**Iconic Awards 2016/
Produkt-ID (unbedingt angeben!)**
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

NOTE

We would like to emphasise that in the event of winning participants' data and the submitted products from online registration will be used for the press work, the *ICONIC AWARDS* Catalogue and the *Iconic Directory*. The organiser assumes no liability for incorrect or erroneous information.

ENTRIES

Entries must be submitted in the form of presentation charts as high-quality colour printouts with pictures, photographs and if necessary text of the projects/products. Please send **firm cardboards** (or the like) in **A2 format (max. of 4 pieces, vertical or horizontal format)** by 20 May 2016, in order to ensure an optimal presentation in front of the jury.

In exceptional cases and after prior consultation with the *German Design Council*, product samples for the category *Product* or publications or digital data such as films, websites, or the like for the category *Communication*, may be submitted.

The entry must be clearly labelled with the product ID and submitted together with the data sheet from the online registration. The competition is not anonymous.

PRINTING SERVICE

We will gladly assist you with our printing service when you submit your presentation charts. For additional information about this, please send a request to iconicawards@german-design-council.de.

DELIVERIES

The submissions to the competition shall be delivered in the period **17 to 25 May 2016 at the latest from Monday to Friday at any time between 9 a.m. and 4 p.m. to: Messegelände Frankfurt, Cargo Center**. No entries can be received before then.

Please note that competition entries will be disposed of following the jury meeting. Collection or chargeable return shipping is only possible after prior consultation and individual arrangements have been made with the *German Design Council*.

DELIVERY ADDRESS

Agility Fairs & Events
Messegelände Frankfurt, Cargo Center
Attn. Mr. John Kalbach
**Iconic Awards 2016/
Produkt-ID (please state!)**
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt / Main
Germany

INFORMATIONEN INFORMATION

ZOLL

Falls Sie Ihre Einreichung aus dem Ausland anliefern, wickeln Sie eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab. Die Sendung muss mit der Frankatur DDP (delivered duty paid) angeliefert werden. Weiterhin muss der Sendung eine Proforma-Rechnung/ Handelsrechnung beigelegt werden.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Anmeldegebühr zum Wettbewerb
pro Einreichung **EUR 180**

inkl. Printing Service von:

bis zu 2 DIN A2 Charts **EUR 350**

bis zu 4 DIN A2 Charts..... **EUR 410**

Zusätzliche Organisationsgebühr für das Handling von Produktmustern mit einer Größe bis jeweils 0,5 m (Länge/ Breite/Höhe) und bis zu 20 kg bzw. für das Handling von digitalen Einreichungen in der Kategorie *Communication* (Filmen, Websites, Apps etc.) pro Einreichung.....**EUR 50**

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur nach individueller Absprache mit dem *Rat für Formgebung* möglich und ggf. mit weiteren Gebühren verbunden.

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

FÖRDERPROGRAMM

Der *Rat für Formgebung* bietet allen deutschen Kleinunternehmen und Start-Ups die Möglichkeit, sich durch einen Förderantrag von den möglichen anfallenden Gewinnergebühren für die Auszeichnungen *Winner* und *Best of Best* befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach eingehender Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren jeweils nicht mehr als EUR 50.000 betrug. Der Antrag muss bis zum 22. April 2016 gestellt werden (Eingang beim *Rat für Formgebung*). Das Antragsformular ist beim *Rat für Formgebung* erhältlich.

CUSTOMS

Should you be sending your entry from outside Germany please make certain you have handled all customs formalities at your own cost. The entry must be submitted as delivered duty paid. Moreover, the entry must be dispatched with a pro forma invoice/trade invoice attached.

REGISTRATION FEES

The registration fee for the competition
(per submission) **EUR 180**

incl. Printing Service:

up to 2 DIN A2 charts **EUR 350**

up to 4 DIN A2 charts **EUR 410**

Additional organisational fee for handling product samples each with a size of up to 0.5 m (length/width/height) and a weight of up to 20 kg or for handling digital submissions in the category *Communication* (films, apps, websites, etc.) (per submission)..... **EUR 50**

It is only possible to submit larger product samples after individual consultation with the *German Design Council* and may include additional fees.

The participants will be invoiced for these mandatory fees. All prices apply per entry submitted excl. of statutory VAT.

SERVICES UND GEBÜHREN FÜR PREISTRÄGER

Im Falle einer Auszeichnung erhalten Gewinner ein umfassendes Marketingpaket:

- > **Label**
Unbegrenzte Nutzung des jeweiligen Labels
- > **Eintrag Katalog**
Winner erhalten einen zweiseitigen Eintrag in der Publikation, *Best of Best* einen vierseitigen Eintrag. *Architects of the Year*, *Interior Designers of the Year*, *Project of the Year* sowie *Architects' Client of the Year* erhalten jeweils einen vierseitigen Eintrag in der Publikation.
- > **Belegexemplar Katalog**
Ein Belegexemplar der Publikation und Sonderkonditionen für die Bestellungen von weiteren Exemplaren
- > **Online Präsentation im *Iconic Directory***
Präsentation des prämierten Projektes
- > **Urkunde**
- > **Pressearbeit**

Allen Preisträgern der *Iconic Awards* bieten wir die Möglichkeit mit Ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am *German Design Award 2017* teilzunehmen.

GEWINNERGEBÜHREN

Für die genannten Services fallen folgende obligatorische Gebühren an:

Gewinnergebühr für Auszeichnung	
Winner	EUR 1.200
Gewinnergebühr für Auszeichnung	
Best of Best	EUR 1.500

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an.

SERVICES AND FEES FOR PRIZE WINNERS

In the event of an award, all winners will receive a comprehensive marketing package:

- > **Label**
Unlimited use of the respective label
- > **Entry Catalogue**
Winners receive a two-page entry in the publication, *Best of Best* a four-page entry. *Architects of the Year*, *Interior Designers of the Year*, *Project of the Year* and *Architects' Client of the Year* each receive a four-page entry in the publication.
- > **Specimen copy of the Catalogue**
One specimen copy of the publication and special terms for orders of additional copies
- > **Online presentation in the *Iconic Directory***
Presentation of the winning project
- > **Winner's certificate**
- > **PR work**

We offer all *Iconic Awards* prize winners the opportunity to also submit their winning products/projects for the *German Design Award 2017*.

FEES FOR WINNERS

The following mandatory fees will be charged for the above-mentioned services:

Winner's fee for the award	
Winner	EUR 1,200
Winner's fee for the award	
Best of Best	EUR 1,500

The winners will be invoiced for these following mandatory fees. All prices apply per award and are excl. of statutory VAT.

These fees will be waived for winners of the special categories and the Honorary Award.



ÜBERSICHT

Anmeldeschluss online..... 20. Mai 2016
Einsendung der Einreichungen..... 17. – 25. Mai 2016
Jursitzung..... 02. Juni 2016
Preisverleihung 04. Oktober 2016

OVERVIEW

Deadline for online registrations..... 20 May 2016
Submission of entries 17 – 25 May 2016
Jury meeting 02 June 2016
Award ceremony 04 October 2016

RAT FÜR FORMGEBUNG GERMAN DESIGN COUNCIL

Projektmanagement · Project management
Anne Koball

Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt / Main

T. +49 (0)69 - 74 74 86 15
F. +49 (0)69 - 74 74 86 19

iconicawards@german-design-council.de
www.iconic-architecture.com

Partner Sonderkategorien:
Partner Special Categories:



KALDEWEI

Partner Iconic Awards Pylon:
Partner Iconic Awards Pylon:



ENDLESS EVOLUTION
DuPont "Corian"

Medien Partner:
Media Partner:

world-
architects
.com Profiles
of Selected
Architects

de
zeen Atrium